

## 7.セグメント情報

### 1. 事業の種類別セグメント情報

当期（自 平成13年4月1日 至 平成14年3月31日）

当社グループは自動車部品の製造、販売を主な事業としております。当期よりその売上高、営業利益及び資産の金額が、いずれも、全セグメントの売上高合計、営業利益合計及び全セグメントの資産の金額合計額の90%超となったため、事業の種類別セグメント情報の記載を省略しております。

前期（自 平成12年4月1日 至 平成13年3月31日）

	自動車 部品事業	非自動車 部品事業	計	消去又は全社	連結
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
売上高及び営業損益					
売上高					
(1)外部顧客に対する売上高	91,868	11,360	103,228	-	103,228
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	-	3,295	3,295	(3,295)	-
計	91,868	14,655	106,524	(3,295)	103,228
営業費用	88,641	14,698	103,339	(3,295)	100,043
営業利益	3,227	42	3,184	0	3,185
資産	70,472	5,438	75,910	(2,759)	73,150

#### (注) 1. 事業区分の方法

事業の区分は、内部管理上採用している区分によっております。

#### 2. 各区分に属する主要な製品

事業区分	主要製品
自動車部品事業	シートリクライ、シートアジャスタ、ウインドレギュレータ、ドアサッシ、 モールディング、ドアロック、ドアヒンジ、キー、ヘッドレストレイト
非自動車部品事業	ソーラーシステム、太陽熱温水器、太陽光発電システム、 列車用シート、介護用ベッド

### 2. 所在地別セグメント情報

当期（平成13年4月1日～平成14年3月31日）

	日本	アメリカ	ベトナム	計	消去又は全社	連結
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	83,738	15,889	139	99,767	-	99,767
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	1,870	6	-	1,877	(1,877)	-
計	85,609	15,895	139	101,644	(1,877)	99,767
営業費用	82,965	15,622	105	98,693	(2,099)	96,593
営業利益	2,643	273	34	2,951	221	3,173
資産	69,592	9,726	494	79,814	(7,224)	72,589

前期（平成12年4月1日～平成13年3月31日）

	日 本	アメリカ	ベトナム	計	消去又は全社	連 結
売上高及び営業損益	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
売上高			110			
(1)外部顧客に対する売上高	88,837	14,281	-	103,228	-	103,228
(2)グループ間での内部売上高又は振替高	1,942	14		1,957	( 1,957)	-
計	90,779	14,296	110	105,185	( 1,957)	103,228
営 業 費 用	88,374	13,761	92	102,228	( 2,184)	100,043
営 業 利 益	2,405	534	17	2,957	227	3,185
資 産	72,977	6,533	382	79,893	( 6,742)	73,150

## 3. 海外売上高

当期（平成13年4月1日～平成14年3月31日）

	アメリカ	アジア	計
	百万円	百万円	百万円
海外売上高	15,889	360	16,249
連結売上高	-	-	99,767
連結売上高に占める海外売上高の割合	15.9 %	0.4%	16.3%

(注) 1. 国又は地域の区分の方法及び各地区に属する主な国又は地域

(1) 国又は地域の区分の方法は地理的近接度によっております。

(2) 各区分に属する主な国又は地域

アジア・・・タイ王国、ベトナム社会主義共和国、大韓民国

2. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。

前期（平成12年4月1日～平成13年3月31日）

	アメリカ	アジア	計
	百万円	百万円	百万円
海外売上高	14,281	390	14,671
連結売上高	-	-	103,228
連結売上高に占める海外売上高の割合	13.8%	0.4%	14.2%

(注) 1. 国又は地域の区分の方法及び各地区に属する主な国又は地域

(1) 国又は地域の区分の方法は地理的近接度によっております。

(2) 各区分に属する主な国又は地域

アジア・・・タイ王国、ベトナム社会主義共和国、大韓民国、中華人民共和国

2. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。