

## 7.セグメント情報

### 1. 事業の種類別セグメント情報

当社グループは自動車部品の製造、販売を主な事業としております。前期よりその売上高、営業利益及び資産の金額が、いずれも、全セグメントの売上高合計、営業利益合計及び全セグメントの資産の金額合計額の90%超となったため、事業の種類別セグメント情報の記載を省略しております。

### 2. 所在地別セグメント情報

当中間期（平成14年4月1日～平成14年9月30日）

	日 本	アメリカ	アジア	計	消去又は全社	連 結
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	42,938	11,189	24	54,15	-	54,152
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	962	2	-	2	( 965)	-
計	43,900	11,191	24	55,117	( 965)	54,152
営業費用	42,222	10,619	28	52,870	( 1,074)	51,795
営業利益（又は営業損失）	1,678	572	( 3)	2,247	( 109)	2,356

（注）国又は地域の区分の方法は地理的近接度によっております。

前中間期（平成13年4月1日～平成13年9月30日）

	日 本	アメリカ	ベトナム	計	消去又は全社	連 結
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	40,340	8,025	65	48,431	-	48,431
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	955	4	-	960	( 960)	-
計	41,296	8,030	65	49,392	( 960)	48,431
営業費用	40,550	7,890	44	48,485	( 1,051)	47,433
営業利益	746	139	20	906	90	997

（注）国又は地域の区分の方法は地理的近接度によっております。

前期（平成13年4月1日～平成14年3月31日）

	日 本	アメリカ	ベトナム	計	消去又は全社	連 結
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	83,738	15,889	139	99,767	-	99,767
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	1,870	6	-	1,877	( 1,877)	-
計	85,609	15,895	139	101,644	( 1,877)	99,767
営業費用	82,965	15,622	105	98,693	( 2,099)	96,593
営業利益	2,643	273	34	2,951	221	3,173

（注）国又は地域の区分の方法は地理的近接度によっております。

## 3. 海外売上高

当中間期(平成14年4月1日~平成14年9月30日)

	アメリカ	アジア	計
海外売上高	11,189	167	11,356
連結売上高	-	-	54,152
連結売上高に占める海外売上高の割合	20.7%	0.3%	21.0%

(注) 1. 国又は地域の区分の方法及び各区分に属する主な国又は地域

(1) 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

(2) 各区分に属する国又は地域

アジア.....タイ王国、ベトナム社会主義共和国、大韓民国、中華人民共和国

2. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。

前中間期(平成13年4月1日~平成13年9月30日)

	アメリカ	アジア	計
	百万円	百万円	百万円
海外売上高	8,025	178	8,203
連結売上高	-	-	48,431
連結売上高に占める海外売上高の割合	16.6%	0.4%	16.9%

(注) 1. 国又は地域の区分の方法及び各区分に属する主な国又は地域

(1) 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

(2) 各区分に属する国又は地域

アジア.....タイ王国、ベトナム社会主義共和国、大韓民国、中華人民共和国

2. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。

前期(平成13年4月1日~平成14年3月31日)

	アメリカ	アジア	計
	百万円	百万円	百万円
海外売上高	15,889	360	16,249
連結売上高	-	-	99,767
連結売上高に占める海外売上高の割合	15.9%	0.4%	16.3%

(注) 1. 国又は地域の区分の方法及び各区分に属する主な国又は地域

(1) 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

(2) 各区分に属する国又は地域

アジア.....タイ王国、ベトナム社会主義共和国、大韓民国、中華人民共和国

2. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。